

Eindrapport toekomst Eshof-media.

Inleiding

Vanuit de kerkenraad is het verzoek gekomen om eens kritisch naar de Eshof-media te kijken. Eerst was het verzoek vooral gericht op de website, maar al spoedig werd duidelijk dat de website niet als een apart item gezien kon worden los van de overige media (Rondom, Nieuwsbrief, Facebook en display naast de voordeur).

Frits Harmsen heeft het onderzoek gedaan, in de uitwerking bijgestaan met technische deskundigheid van Henry Westein en Stefan Stitselaar en de redactieleden van de Nieuwsbrief (Nel Stoffelsen) en Rondom (Herman Wieser).

Op 10 april 2025 is een discussienota over de toekomst van Eshof media door de kerkenraad goedgekeurd. Deze discussienota is als bijlage bij dit eindrapport gevoegd.

Het schetsen van een stabiel toekomstscenario is niet mogelijk zonder de mening van de lezers hierbij te betrekken.

Daartoe is een lezersonderzoek opgezet gericht op het gebruik van en waardering voor Rondom, de Nieuwsbrief en het gebruik van de liturgie als bijlage bij de nieuwsbrief, de Website en Facebook. Hierbij is het display buiten beschouwing gelaten omdat dat er ten tijde van het onderzoek nog niet was

Dit rapport bevat de conclusies van het lezersonderzoek en de aanbevelingen die hier logischerwijs uit voortvloeien.

Conclusies en aanbevelingen lezersonderzoek

Inleiding

De schriftelijke enquête is toegevoegd aan het oktobernummer van Rondom. De digitale versie van de enquête is als link toegevoegd aan de nieuwsbrieven van 7, 14 en 21 november. De gedrukte oplage van Rondom bestaat uit 330 exemplaren.

De nieuwsbrief wordt verspreid over 430 e-mailadressen. Het aantal ingevulde enquêtes, zowel digitaal als op papier bedroeg 95. Dat betekent dat 22% van de ontvangers de enquête heeft ingevuld. Dit percentage mag als representatief beschouwd worden.

Algemene informatie

55% van de respondenten bevindt zich in de leeftijdscategorie 66-80 jaar.

86% heeft een computer en gebruikt deze dagelijks

14% heeft een computer en gebruikt hem zelden.

Er is niemand die geen computer heeft.

Algemene conclusies en aanbevelingen

De diverse redacties zijn 'eilandjes' die hun uiterste best doen voor hun 'product' maar niet of nauwelijks samenwerken.

Het streven moet erop gericht zijn een overkoepelende redactie te formeren t.b.v. alle Eshof-media.

Nieuwe en jongere redactieleden werven is noodzakelijk om invulling te geven aan de aanbevelingen.

Rondom

Conclusies

De papieren versie van Rondom wordt door 59% gelezen en 84% ervaart de vormgeving als prima.

31% van de respondenten leest de Rondom uitsluitend digitaal. Deze digitale voorkeur groeit wel maar papier blijft dominant.

Over het plaatsen van advertenties wordt zeer verschillend gedacht. 57% vindt het geen probleem en 43% is geen voorstander van advertenties.

Berichten over organen buiten 'de Eshof' zoals classis en andere kerken worden het minst goed gelezen. Berichten over leden (wel en wee), interviews en berichten van de kerkenraad en ook berichten over (jongeren)activiteiten worden goed gelezen.

De meerderheid (54%) waardeert Rondom met een cijfer 8.

Aanbevelingen

Houd de papieren versie in stand en promoot actief de digitale Rondom.

Herschik de inhoud in vaste en herkenbare onderdelen.

Verplaats statische informatie (b.v. de 'wie is wie' pagina) naar het besloten deel van de website en neem in Rondom alleen een verwijzing op.

Verlaag de frequentie van 10 keer per jaar naar 6 keer per jaar. Dat vraagt om een aanpassing van de inhoud naar een meer beschouwend karakter en naar informatie die minder tijdgebonden is.

Zie voorlopig af van het plaatsen van advertenties. De verwachting is dat tegenstanders meer uitgesproken zijn dan voorstanders.

Zorg voor een vast aanspreekpunt in de kerkenraad voor de redactie van Eshof-media.

Moderniseer het blad op bescheiden wijze d.m.v. kleuraccenten en een ander lettertype.

Nieuwsbrief

Conclusies

De nieuwsbrief is een niet meer weg te denken informatiekanaal. 99% opent wekelijks de nieuwsbrief en 76% leest de nieuwsbrief volledig.

De nieuwsbrief is een belangrijk kanaal voor actuele informatievoorziening.

Acties via nieuwsbrief worden veel gebruikt. 36% tekent wekelijks de digitale kaart en 53% doet dat af en toe.

Bijna de helft maakt regelmatig of af en toe de collecte digitaal over.

Aanbevelingen

Behoud de digitale vorm en concentreer de inhoud op actuele informatievoorziening. Accepteer dat de nieuwsbrief in omvang kan toenemen. Een kleinere nieuwsbrief is geen doel op zich.

Hoewel de nieuwsbrief breed gewaardeerd wordt, blijft het van belang om te blijven streven naar verbeteringen die nog meer aansluiten op de behoeftes van lezers.

Voorkom uitgebreide terugblikken op evenementen. Beperk deze tot een korte terugblik met een link naar het volledige artikel op de Eshof website.

Verplaats statische informatie (b.v. informatie over collectemunten) naar de website.

Stuur naar nieuwe leden die voor de eerste keer een nieuwsbrief ontvangen of anderszins nieuwe nieuwsbrief ontvangers een 'welkomstbrief' waarin alle van belang zijnde informatie over 'de Eshof' is opgenomen.

Houd de mogelijkheid in stand kaarten digitaal te tekenen en collecten over te maken.

Overweeg de koppeling met een kerk-app b.v. appostel.

Liturgie

Conclusies

De liturgie wordt door 60% wekelijks geopend onafhankelijk of men zondags naar de kerk gaat. Als men van plan is zondags naar de kerk te gaan wordt de liturgie door 2% van de respondenten geprint. 4% print de liturgie als er thuis gekeken wordt.

Aanbeveling

Houd de digitale liturgie in stand.

Website

Conclusies

94% vindt de website een noodzakelijk informatiekanaal. 22% bezoekt de website regelmatig. De grote meerderheid (68%) bezoekt de website af en toe. 10% heeft de website nog nooit bezocht. 43% vindt de website overzichtelijk en gebruiksvriendelijk. Voor 80% voorziet de inhoud van de website in een behoefte. Iedereen (100%) vindt een besloten ledenpagina prettig.

Algemene conclusie: de website wordt als belangrijk gezien maar gebruik en beleving kunnen beter.

Aanbevelingen

Moderniseer de website en maak deze beter toegankelijk voor buitenstaanders. Maak daarbij gebruik van enkele websitedeskundigen die al ideeën hebben geuit op welke wijze dat zou kunnen.

Indien technisch makkelijk realiseerbaar is het uitbreiden van de website met een 'zoekfunctie' aan te bevelen.

Stem de inhoud meer af met Rndom en de nieuwsbrief.

Introduceer een besloten ledenpagina die alleen te bezoeken is na te zijn ingelogd.

Sociale media (facebook)

Conclusies

62% van de Eshofleden heeft geen facebookaccount en is ook niet van plan een account aan te maken. 36% heeft een facebookaccount en volgt 'de Eshof'. 62% vindt dat 'de Eshof' jongeren moet bereiken via sociale media.

38% vindt dat 'de Eshof' verre moet blijven van facebook.

Aanbevelingen

Breng een aantal jongeren bij elkaar o.l.v. een jeugdouderling die moet aangeven hoe sociale media moeten worden ingezet om jongeren en jongvolwassenen te bereiken.

De **slotvraag** van de enquête luidde als volgt:

'Heeft u ideeën die u niet kwijt kunt in de enquête, dan kunt u die hier weergeven'.

De reactie op deze vraag heeft geleid tot tal van suggesties, meningen en ideeën die ongefilterd op blz. 6 van dit rapport worden weergegeven.

Vervolg

Als de kerkenraad akkoord gaat met de aanbevelingen zal een uitvoeringsplan gemaakt worden. Aanbevelingen die vrij simpel uitgevoerd kunnen worden (en geen of weinig geld kosten) kunnen het eerst worden aangepakt (korte termijn aanbevelingen).

Vervolgens worden aanbevelingen uitgevoerd die wat ingrijpender zijn, waarbij sommige acties gelijktijdig uitgevoerd kunnen worden.

Het eindrapport zal via Rndom (in samenvatting) en de website (integraal) met de gemeente worden gedeeld.

Korte termijn aanbevelingen

- Zorg voor een aanspreekpunt in de kerkenraad voor de redacties van Eshof-media.
- Moderniseer Rndom op bescheiden wijze d.m.v. kleuraccenten en een ander lettertype.
- Informatie over de zondagse dienst (collectebestemming, kaartbestemming, gedachtenis, gastpredikant, autodienst etc) en activiteiten voor de komende week opnemen in de nieuwsbrief.
- Creëer een besloten ledenpagina op de website.
- Overhevelen privacygevoelige (statische) informatie naar besloten gedeelte van de website b.v. de 'wie is wie' pagina.
- Overhevelen statische informatie (b.v. collectemunten) naar het algemeen toegankelijke deel van de website.
- Creëer een welkomst brief voor nieuwe leden of nieuwe nieuwsbriefontvangers.
- Maak geleidelijk onderscheid in informatie voor de Nieuwsbrief (nieuws voor de komende zondag en komende weken) en informatie voor Rndom (algemene informatie, verslagen, interviews, achtergrond en verdiepende informatie).
- Breng de frequentie van Rndom terug van 10 keer per jaar naar 6 keer per jaar.
- Betrek het display bij de bekendmaking van activiteiten. Zorg voor een verantwoordelijk redactielid die het display op to date houdt.

Algemene aanbevelingen

- Werf nieuwe (2 of 3) redactieleden die in nauwe afstemming met de huidige redactie invulling gaan geven aan vernieuwing en modernisering van Rondom en ga op termijn over naar één overkoepelende redactie voor alle Eshof-media.
- Formeer een groepje jongeren die zich gaat buigen over communicatie met jongeren en jong volwassenen in de leeftijdscategorie van 25 tot 40.
- Doe onderzoek naar de toepassingsmogelijkheden van een kerkapp (Appostel, Skypio). N.B. Wordt opgepakt door college van kerkrentmeesters.
- Vraag een deskundige die samen met de webredactie invulling geeft aan ideeën om de website moderniseren.

Bloemlezing van de opmerkingen gemaakt bij de slotvraag (ongefilterd).

- Beperk de berichten in de nieuwsbrief tot dat wat relevant is voor de komende week. Terugblikken horen in Rondom of op de website.
- Inleiding in de nieuwsbrief is overbodig. Houdt het kort en bondig.
- Overweeg het gebruik van een kerkapp bv Appostel.
- Vaste rubrieken over bv collectemunten horen niet in de nieuwsbrief.
- Nieuwsbrief is belangrijker dan Rondom. Verschijnt op een vast tijdstip en dat is ideaal.
- Nieuwsbrief heeft de laatste tijd veel weg van een cultureel magazine of kunstenaarscollectief ipv een kerkelijke gemeente.
- Ik kijk altijd uit naar de nieuwe Rondom
- Persoonlijke informatie in Rondom is van belang. Dus inlog noodzakelijk.
- Nieuwsbrief uitbreiden met berichten 'uit de gemeente'. Rondom kan dan in frequentie verlaagd worden. Dat scheelt kosten. Meer interviews en achtergronden in Rondom.
- Facebook wordt vooral bezocht door niet leden die wel interesse in 'de Eshof' hebben.
- Door ANBI-status is een website verplicht. Privacygevoelige informatie achter inlog.
- Informatie in Rondom is niet altijd actueel. Gegevens van contactpersonen lopen vaak achter bij veranderingen.
- De uitstraling van Facebook was jarenlang met een zilveren avondmaalsstel. Dat is nu eindelijk veranderd. Het heeft me jaren gekost om het eraf te krijgen. Je hebt als creatief meedenkend lid dus nauwelijks invloed.
- We zijn te weinig gericht op jongeren. Dat speelt al jaren.

De commissie Toekomst Eshof-media

Herman Wieser
 Nel Stoffelsen
 Stefan Stitselaar
 Henry Westein

Frits Harmsen.